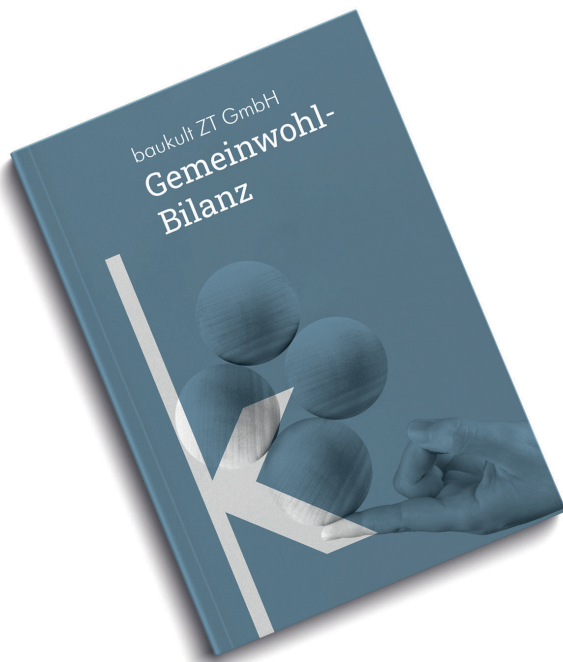


Gemeinwohl-Bilanz: Nachhaltigkeit ist Teil unserer Strategie



Seit Beginn unserer Tätigkeit arbeiten wir stark an unseren Werten und hinterfragen immer wieder die Richtigkeit unserer Unternehmensvision. Nachhaltigkeit bei Materialien, soziale und ökologische Verträglichkeit des Projekts und nicht zuletzt ein Miteinander aus Auftraggeber*innen, Partner*innenfirmen und unseren eigenen Mitarbeiter*innen sind uns enorm wichtig.

2020 haben wir erstmals unter dem Aspekt der Gemeinwohlökonomie bilanziert und unser Unternehmen einer Auditierung unterzogen. Die Gemeinwohl-Bilanz zeigt sämtliche Facetten unserer Arbeit aus einem sozial-ökologischen Blickwinkel und eröffnet interessante Perspektiven für die Zukunft.

Unsere Bilanzierungsergebnisse wirken innerbetrieblich, aber auch auf dem Markt und die Gesellschaft. Es geht um die Motivation für unsere Mitarbeitenden, Innovationsimpulse, Attraktivität als Geschäftspartner*in, Auftraggeber*in und Arbeitgeber*in, Sichtbarkeit, Differenzierbarkeit gegenüber dem Wettbewerb, den Einsatz fairer und nachhaltiger Materialien und Produkte, den Erhalt der Umwelt u. v. m.

Die Gemeinwohl-Bilanz ruht auf 4 Säulen:



MENSCHENWÜRDE

Wir achten auf Menschenwürde in der Zuliefer*innenkette und am Arbeitsplatz, ethische Kund*innenbeziehungen und die Haltung im Umgang mit Geldmitteln sowie den Sinn und die gesellschaftliche Wirkung unserer Leistungen.



SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT

Besonders wichtig sind uns eine solidarische und gerechte Zulieferkette sowie die Ausgestaltung der Arbeitsplätze, unsere soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln, die Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmer*innen und unser Beitrag zum Gemeinwesen.



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Ein zentraler Aspekt unserer Arbeit ist die ökologische Nachhaltigkeit. Dies betrifft sowohl die Zuliefer*innenkette als auch die Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden sowie die ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten.



TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG

Unser Anspruch an Transparenz wirkt sich sowohl auf die innerbetrieblichen Abläufe wie auch die Mitwirkung der Kund*innen und die gesellschaftliche Mitentscheidung aus. Alle unsere Kooperationen sind von einem täglich gelebten Miteinander geprägt. Da Projekte immer einige Monate – manchmal auch Jahre – dauern, ist es klar, dass sämtliche Schritte nur gemeinsam erfolgen und entschieden werden können.